

ITCA 

ITALIAN TRADE AGENCY

**ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane**



ICE-AGENZIA, il partner per le imprese italiane nel mondo

www.ice.gov.it

ICE Agenzia

- promuove l'**internazionalizzazione** delle aziende con particolare riferimento alle **PMI**,
- supporta le **relazioni economiche** dell'Italia nel mondo,
- facilita l'**export** delle imprese italiane mettendole in contatto con gli operatori stranieri,
- valorizza l'**immagine** del prodotto *Made in Italy* nel mondo,
- opera in stretto raccordo con gli altri **attori istituzionali** preposti all'internazionalizzazione del **Sistema Italia**



IL NETWORK DELL'ICE-AGENZIA

64 Uffici e 14 Punti di Corrispondenza in 66 Paesi nel mondo

I nostri esperti di marketing possono rispondere alle esigenze delle imprese, fornire una consulenza personalizzata, servizi integrati ad alto valore aggiunto, suggerire i mercati più dinamici e le azioni da intraprendere per competere nel mondo.



L'elenco e i contatti dei nostri Uffici all'estero sono reperibili al link: www.ice.it/it/mercati

DESK ANTICONTRAFFAZIONE

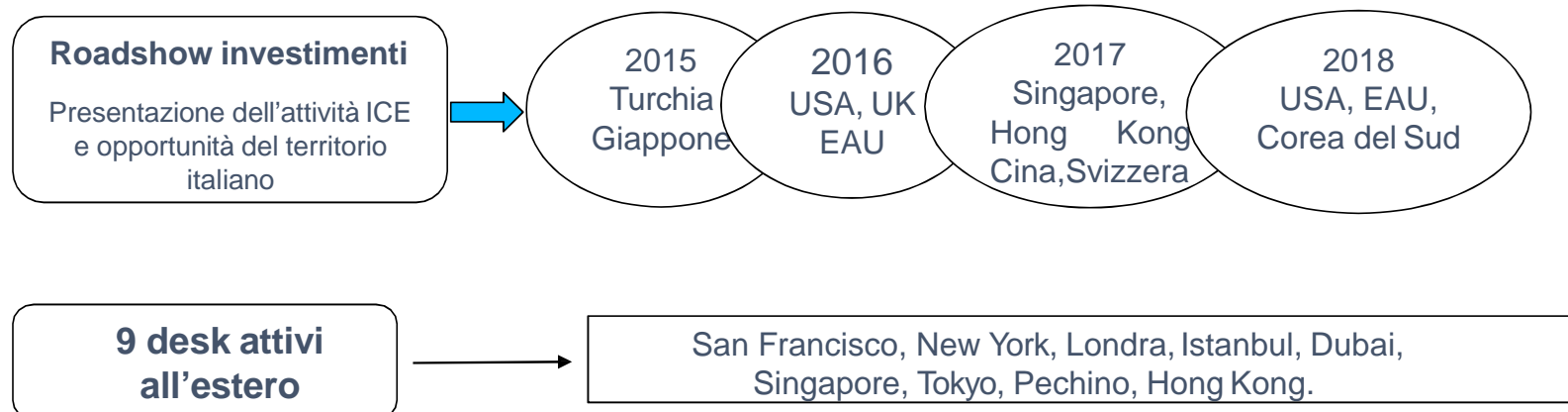
ISTANBUL – MOSCA – NEW YORK – PECHINO

- Operano in stretto raccordo con le **rappresentanze diplomatiche italiane**
- Forniscono informazione e assistenza alle PMI in materia di **Proprietà intellettuale e Italian Sounding**
- Effettuano attività di monitoraggio delle **barriere al commercio**

ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI

Il D.L. Sblocca Italia incrementa le funzioni di ICE Agenzia con l'attrazione degli investimenti esteri

Gli IDE in entrata tendono a rafforzare il Sistema economico del territorio dove si posizionano contribuendo ad apportare il know-how, occupazione e innovazione



INIZIATIVE 2018/2019

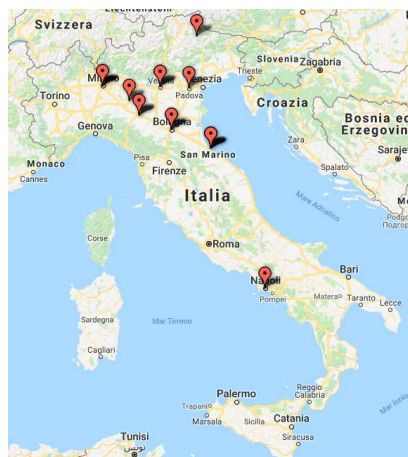
FOOD

- **22 Azioni al Consumo** (Canada, USA, Cina, EAU, Turchia, Germania, Paesi Scandinavi e Baltici, Svizzera, Libano)
- **1 Workshop in Giappone**
- **37 Fiere Internazionali** (USA, Messico, Cina, Giappone, Russia, Australia, Corea del Sud, Thailandia, EAU, Iran, Francia, Germania, Paesi Bassi e Svezia)

WINE

- **2 Azioni al Consumo** (Austria, Ungheria)
- **12 Workshop** (USA, Canada, Messico, Sud America, Giappone, Singapore, Paesi Scandinavi, Polonia)
- **8 Fiere Internazionali** (Corea del Sud, Francia, Polonia, Germania, Ungheria)
- **3 Azioni di comunicazione** (Distillati vari paesi, Austria, UK)

INCOMING IN ITALY



- **MARCA** (Bologna – gennaio)
- **SIGEP** (Rimini – gennaio)
- **CIBUS** (Parma – aprile 2018) - biennale
- **CIBUS CONNECT** (Parma - aprile)- biennale
- **VINITALY e SOL & AGRIFOOD** (Verona – aprile)
- **TUTTOFOOD** (Milano – maggio 2019) - biennale
- **VITIGNO ITALIA** (Napoli – maggio)
- **MACFRUT** (Rimini – maggio)
- **FLORMART** (Padova – settembre)
- **SANA** (Bologna – settembre)
- **HOST** (Milano – ottobre) - biennale
- **FIERA DEL BOVINO DA LATTE** (Cremona – ottobre)
- **VINOVIP** (Cortina – Luglio)
- **WINETOWINE** (Verona – Dicembre)
- **BIWA** (Milano – Settembre)
- **GLUTEN FREE & LACTOSE Free EXPO** (Rimini – Novembre)
- **BIRRA ATTRACTION** (Rimini – Febbraio)

PIANO EXPORT SUD



Il Piano Export Sud II, denominato **PES II**, a valere sulle risorse del Programma Operativo Nazionale Imprese e Competitività 2014-2020 FESR Asse III, Azione 3.4.1 prevede la realizzazione di **“Progetti di promozione dell’export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale”**.

Progetto focalizzato sull’attuazione di iniziative di formazione e di promozione a favore delle PMI localizzate nelle **“Regioni meno sviluppate” (Calabria, Campania, Puglia, Basilicata, Sicilia)** e nelle **“Regioni in transizione” (Abruzzo, Molise, Sardegna)**.

Il Piano Export Sud II persegue due finalità: trasformare le aziende potenzialmente esportatrici in esportatori abituali e incrementare la quota export ascrivibile alle Regioni del Mezzogiorno sul totale nazionale.

INIZIATIVE PES2- F&W (APRILE 2018/2019)

REGIONI MENO SVILUPPATE (Calabria, Campania, Puglia, Basilicata, Sicilia)

- **13 Fiere Internazionali** (Russia, Francia, EAU, Bulgaria, Germania, Regno Unito, Canada, Corea del Sud)
- **2 Workshop Food & Wine** (Norvegia, Austria, Regno Unito)
- **7 Borse Vini** (Regno Unito, Benelux, Giappone, Polonia, Svezia, Danimarca, Norvegia, Vietnam, Messico)
- **Missioni Operatori e Giornalisti Esteri** da Paesi Vari

REGIONI IN TRANSIZIONE (Abruzzo, Molise, Sardegna)

- **6 Fiere Internazionali** (Polonia, Francia, Russia, Germania, Regno Unito, Canada)
- **1 Workshop Food & Wine** (Norvegia)
- **1 Borsa Vini** (Scandinavia: Svezia, Danimarca, Norvegia)
- **Missioni Operatori e Giornalisti Esteri** da Paesi Vari

PROGRAMMA PROMOZIONALE 2019 – PRIORITY E CABINA DI REGIA



Principali mercati

- USA
- Cina
- Maturi Europa
- ASEAN + Corea
- Asia centrale + Golfo
- Giappone
- Russia



Settori

- Beni di Consumo
- Agroalimentare
- Beni strumentali
- **Cross Industry**, attività trasversali: attrazione investimenti, promozione del Made in Italy con iniziative ed azioni di comunicazione in più aree geografiche



Linee di intervento

- Progetti promozionali
- Potenziamento fiere
- **GDO + E-Commerce**, attività con marketplace (USA e Cina), integrazione GDO – E-commerce
- Comunicazione strategica
- Piano Sud
- Voucher TEM
- Formazione
- Attrazione FDI

Oltre **800 eventi** organizzati ogni anno, per promuovere più di **70 settori** del Made in Italy in **60 mercati**

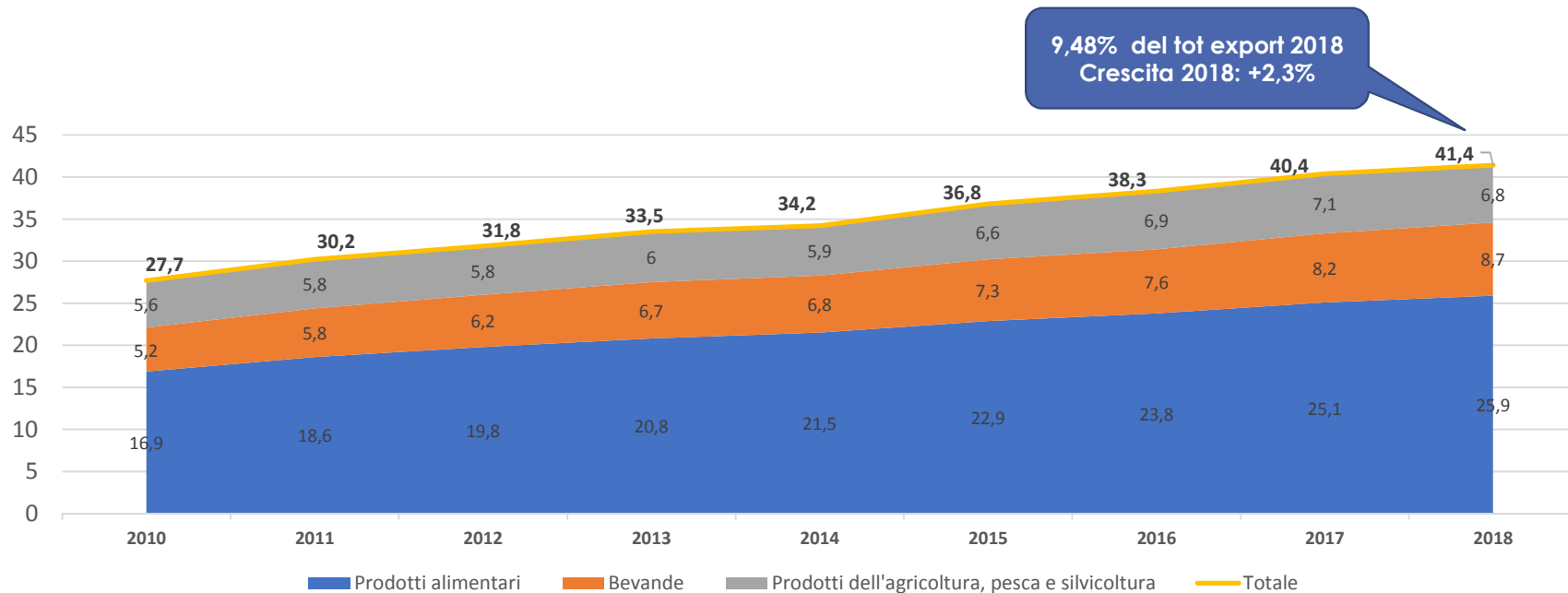
PRIORITY



OUTLOOK SETTORE ALIMENTARE

DATI EXPORT AGROALIMENTARI E BEVANDE 2018

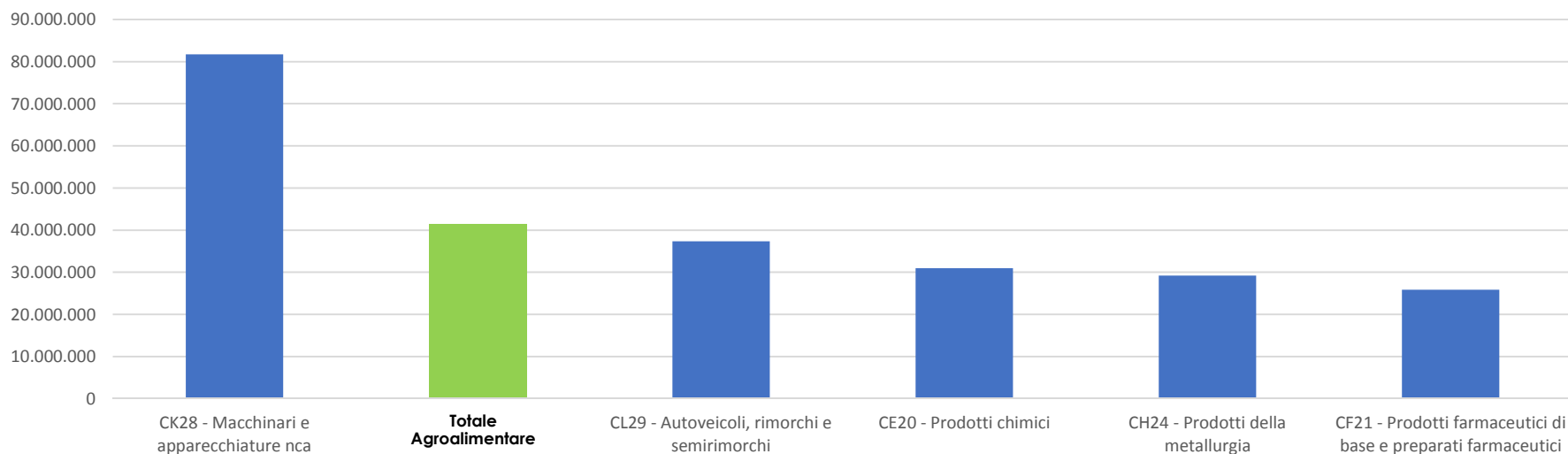
ANDAMENTO



Il valore complessivo delle esportazioni di prodotti appartenenti al **settore agro-alimentare** è arrivato, al **2018**, a superare i 41 miliardi di euro con un **+1,4%** rispetto al 2017

POSIZIONAMENTO SETTORE AGROALIMENTARE RISPETTO AL MANIFATTURIERO ITALIANO

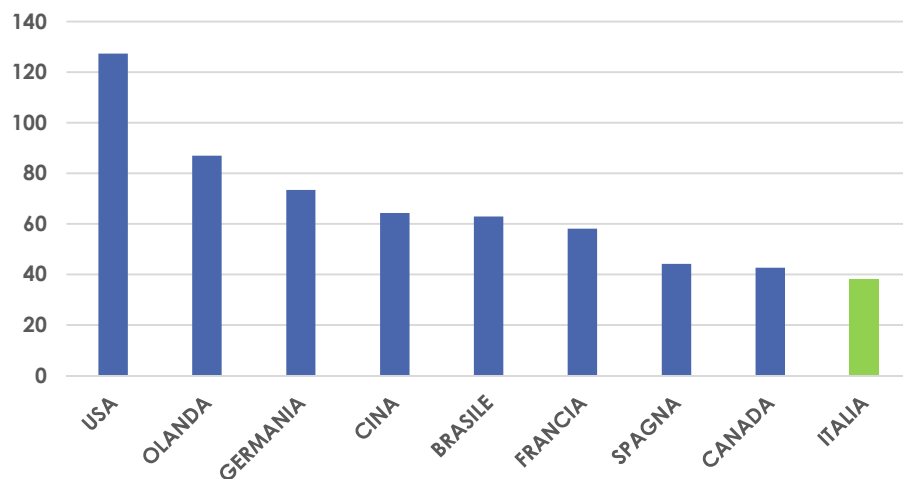
Distribuzione Esportazioni Italia per Settori 2018 (valori in migliaia di €)



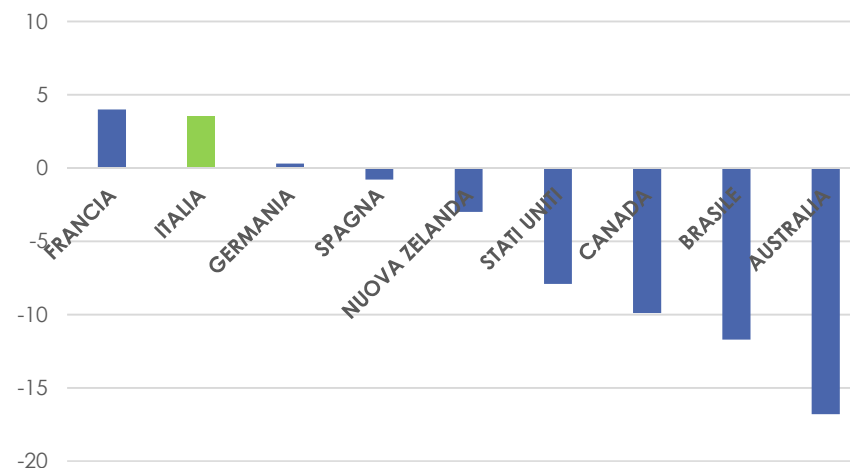
L'Industria Alimentare italiana rappresenta il **secondo** settore produttivo dopo il Settore Metalmeccanico e contribuisce per circa **l'8% del PIL nazionale**

POSIZIONAMENTO ESPORTAZIONI ITALIA A LIVELLO MONDIALE (2016) & VARIAZIONI (2018)

Top Esportatori settore Agroalimentare 2016
(valori in miliardi di €)



Performances Top Exporter Settore Agroalimentare
Variazioni Gen-Mag 2017-2018 (valori in %)

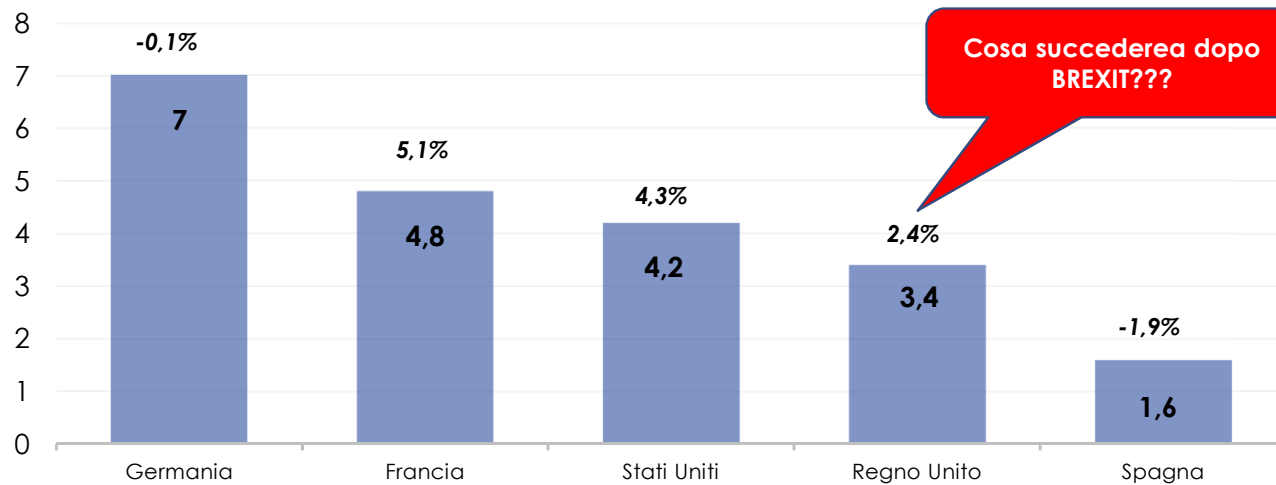


DATI EXPORT AGROALIMENTARI E BEVANDE 2018

PRINCIPALI MERCATI DI SBOCCO (valore)

Mld €

TOP 5 CLIENTI – 2018
 Valori e variazioni

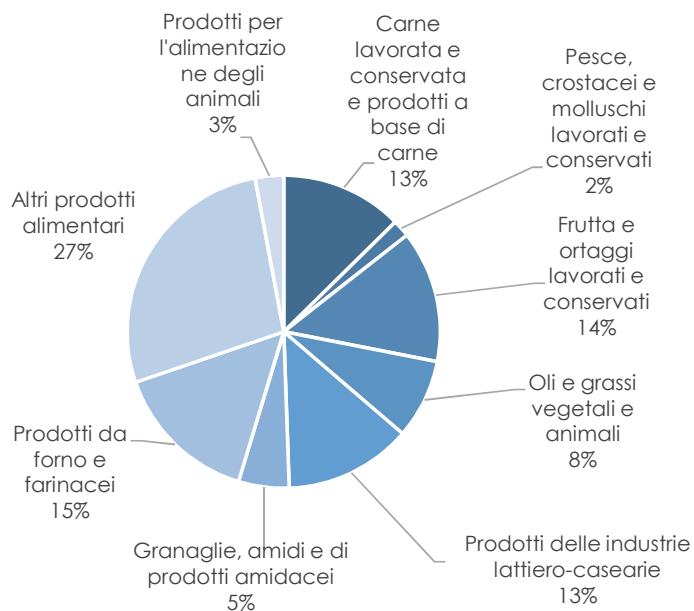


I primi **5 Paesi Top Clients** relativi all'intero settore agro-alimentare sono rimasti invariati nel periodo 2016-2018

DATI EXPORT AGROALIMENTARI E BEVANDE 2018

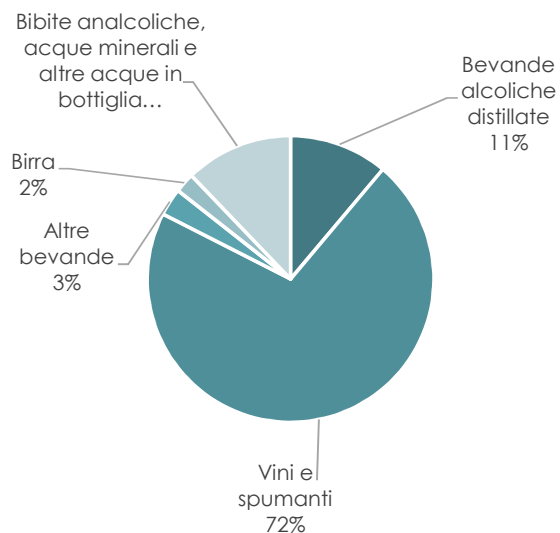
COMPOSIZIONE SETTORI – PRINCIPALI PRODOTTI

PRODOTTI ALIMENTARI



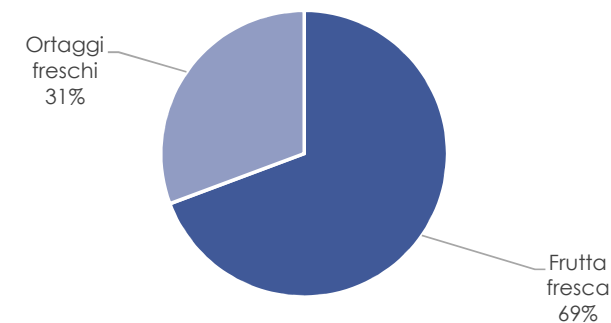
TOT € 25,7 Mld

BEVANDE



TOT € 8,7 Mld

ORTOFRUTTA



TOT € 4,9 Mld



PRODOTTI DOP/IGP

PRODUZIONE: 15,2 MLD € +2,6% SU 2016
EXPORT: 8,8 MLD €, +4,7% SU 2016
 CRESCITA DEL 140% NEL DECENNIO
 21% DEL TOTALE EXPORT AGROALIMENTARE

**TOTALE
 DOP IGP STG
 822**

**FOOD: 299
 DOP IGP STG**

**WINE: 523
 DOP IGP**

FOOD



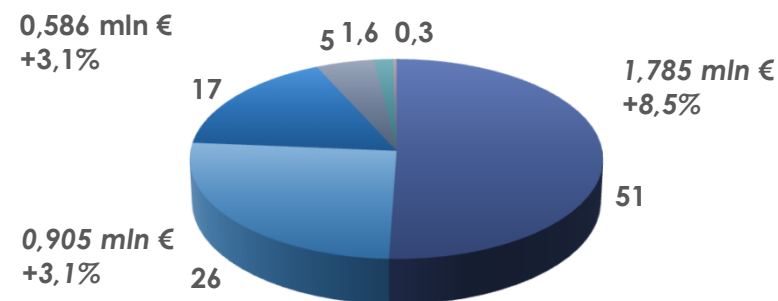
PRODUZIONE: 6,96 MLD €, +3,3% SU 2016
EXPORT: 3,50 MLD €, +3,5% SU 2016
 CRESCITA DEL 234% NEL DECENNIO
 64% PAESI UE – 36% PAESI EXTRA UE

WINE



PRODUZIONE: 8,27 MLD €, +2,0% SU 2016
EXPORT: 5,26 MLD €, +5,8% SU 2016
 USA +2,7%, DEU +0,4%, UK +5,7%, CHE +4,7%

EXPORT FOOD II.GG. PER CATEGORIA IN % (2017)



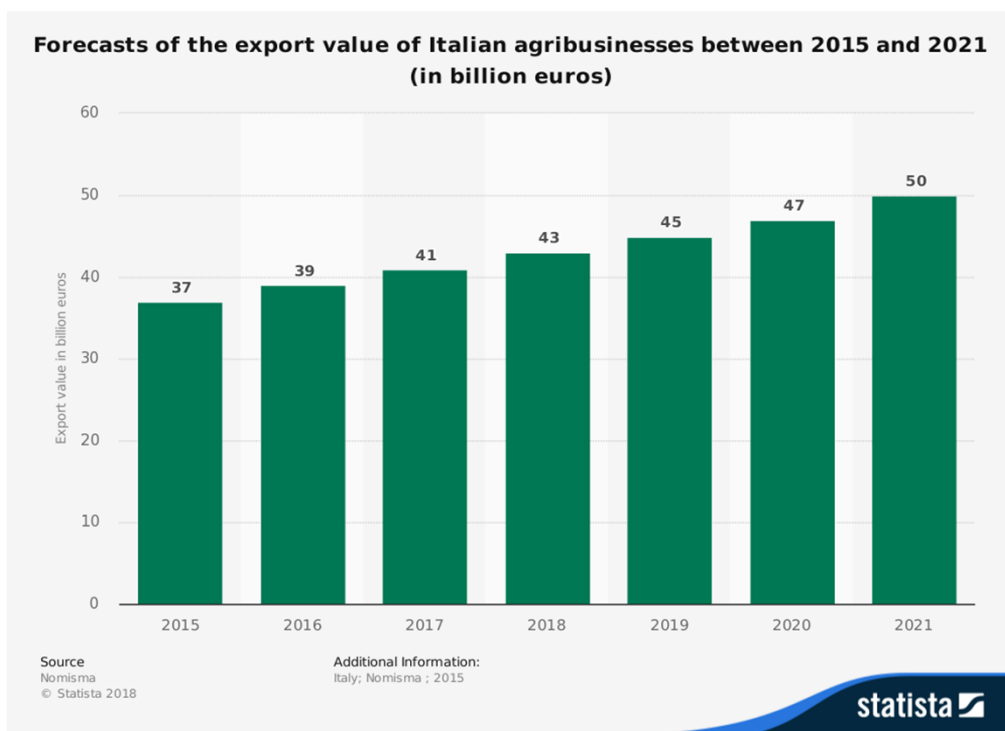
- FORMAGGI
- PRODOTTI DI CARNE
- OLI E GRASSI
- ACETI BALSAMICI
- ORTOFRUTTA E CEREALI
- CARNI FRESCHE

PRODOTTI BIOLOGICI

TURNOVER TOTALE: 5 MLD €, CRESCITA 2017 +9%
ULTIMI 10 ANNI (2007/2017): +121% nel mercato interno, +218% con l'export.
EXPORT: 1,91 MLD €, CRESCITA +10% ANNUO 4,7% dell'export agroalimentare.

Paesi dove esportiamo: DEU, FR, UK, DK, PB
Prodotti più esportati: olio extra vergine d'oliva, legumi in scatola, pomodori pelati, pasta.

ANDAMENTO SETTORE AGROALIMENTARE (2015-2021)



Le stime relative all'andamento delle **esportazioni** del settore **agroalimentare** mostrano un trend crescente per i prossimi anni, arrivando ad un totale di circa **50 miliardi** nel **2021** (con un tasso di crescita annuo (CAGR) 2015-2021 del **5,15%**).



FTA – ACCORDI DI LIBERO SCAMBIO

ACCORDI COMMERCIALI DELL'UE*

L'UE gestisce le relazioni commerciali con i paesi terzi sotto forma di accordi commerciali, concepiti per **creare migliori opportunità di scambi e superare le barriere tariffarie e non** .

Gli accordi commerciali variano a seconda del loro contenuto:

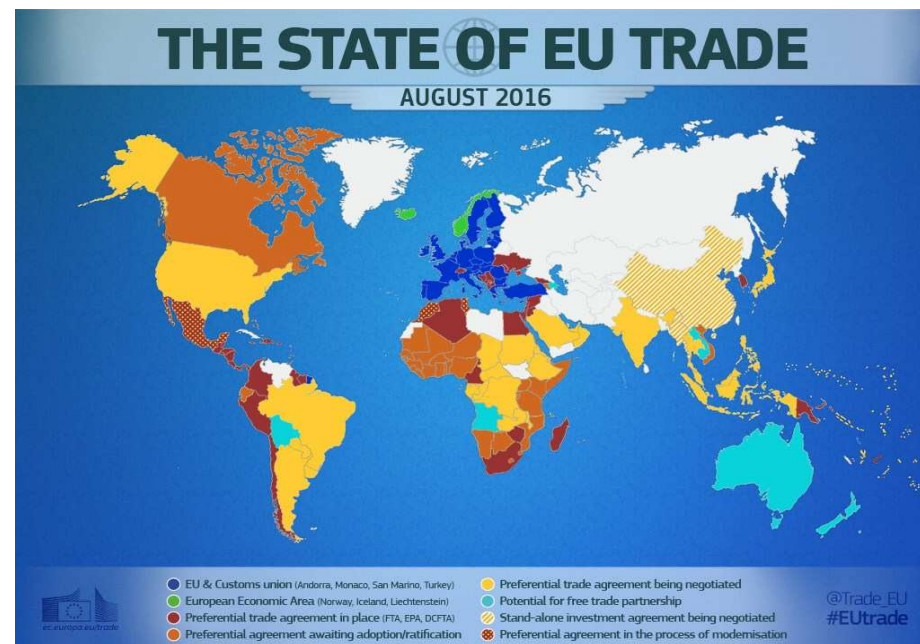
- **Accordi di partenariato economico (APE)** - sostengono lo sviluppo dei partner commerciali dei paesi dell'Africa, dei Caraibi e del Pacifico
- **Accordi di libero scambio (ALS)** - consentono l'apertura reciproca dei mercati tra i paesi sviluppati e le economie emergenti, mediante la concessione di un accesso preferenziale ai mercati
- **Accordi di associazione (AA)** - rafforzano accordi politici più ampi

L'UE conclude anche accordi commerciali non preferenziali, nell'ambito di intese più ampie come gli **accordi di partenariato e cooperazione (APC)**.

NEGOZIATI COMMERCIALI TRA UE & PAESI TERZI*

- **Corea del Sud** – Entrato in vigore il 1° luglio del 2011, è il primo accordo commerciale dell'UE con un paese asiatico. L'accordo ha previsto l'eliminazione del 98,7% dei dazi doganali all'importazione su tutti i prodotti, fatta eccezione per un numero limitato di prodotti agricoli. Dal 2010 al 2017 le esportazioni EU in Corea del Sud sono aumentate del 77%.
- **Canada** - Il 21 settembre 2017 è entrato provvisoriamente in vigore il CETA (Comprehensive Economic and Trade Agreement), che apre i mercati canadesi di merci, servizi e appalti pubblici, contribuisce a tutelare i diritti del lavoro e l'ambiente e permette in particolare alle piccole imprese dell'UE di aumentare le esportazioni in Canada.
- **Giappone** - l'accordo di libero scambio (ALS) è entrato in vigore il 1° febbraio 2019; le direttive di negoziato sono state adottate nel 2012 e l'accordo è stato ratificato a fine 2018.
- **Singapore** - l'ALS, diviso in due parti, è in attesa di adozione in sede di Consiglio; ha ottenuto l'approvazione dell'Europarlamento; le direttive di negoziato sono state adottate nel 2007 nel quadro dell'ASEAN, l'Associazione delle Nazioni del Sud-Est Asiatico.
- **Vietnam** - l'ALS, diviso in due parti, ha intrapreso il percorso della ratifica del Parlamento Europeo; la sua entrata in vigore è prevista nel 2019; le direttive di negoziato sono state adottate nel 2007 nel quadro dell'ASEAN.
- **Messico** - l'intesa per la modernizzazione dell'accordo globale UE-Messico è stata raggiunta ad aprile 2018; occorrerà procedere alla verifica giuridica prima di sottoporre il testo all'approvazione nel Parlamento e del Consiglio. Le direttive di negoziato sono state adottate nel 1999.
- **Cile** - sono in corso negoziati per la modernizzazione dell'ALS in vigore; le direttive di negoziato sono state adottate nel 2017
- **Australia e Nuova Zelanda** - sono in corso negoziati intesi a concludere un ALS; le direttive di negoziato sono state adottate nel 2018.

*Fonte: consilium.europa.eu/it/policies/trade-policy/trade-agreements



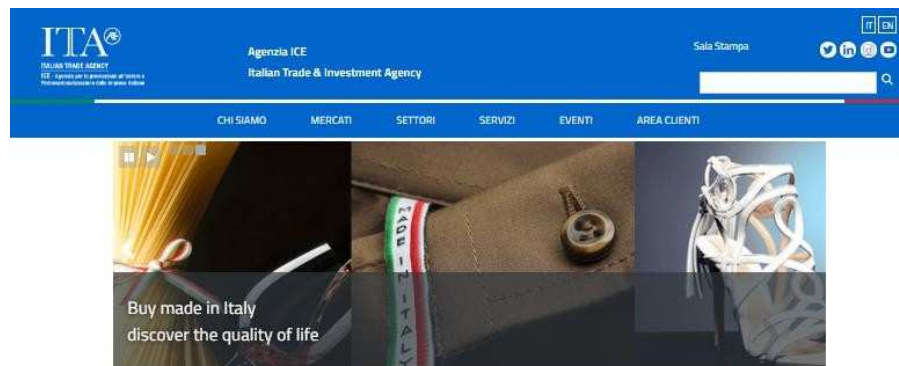
Benefici degli scambi commerciali

- aprire **nuovi mercati** per le merci e i servizi dell'UE
- aumentare le **opportunità di investimento** e la tutela degli investimenti
- rendere meno caro il commercio **eliminando i dazi doganali** e **riducendo la burocrazia**
- rendere più rapido il commercio **agevolando il transito attraverso le dogane** e fissando regole comuni.



FORMAZIONE

I SERVIZI PER L'INFORMAZIONE



Il portale www.ice.it

rappresenta il primo canale di accesso informativo per le imprese. Consultabile per rubriche, è in grado di fornire **direttamente e gratuitamente** una serie di servizi on-line indispensabili per un primo approccio ai mercati e ai settori di riferimento.



I SERVIZI PER L'IMPRESA



**Nuovo
catalogo
online**

Servizi di formazione, informazione, assistenza/consulenza **integrati** in un unico Catalogo **customer-oriented**, modulato sulle tre macro fasi del processo di internazionalizzazione e sulle esigenze del cliente:

www.ice.it/it/servizi

ORIENTARSI

con servizi informativi e di formazione on line per acquisire una prima conoscenza sulle opportunità di internazionalizzazione

ACCEDERE

con corsi di formazione specialistici e servizi di assistenza per entrare in nuovi mercati

RADICARSI

con servizi personalizzati volti a consolidare la presenza estera e il giro d'affari

I SERVIZI FORMATIVI

... grazie ad una ormai **cinquantennale esperienza** nella formazione, iniziata con il **CORCE** del 1963, l'ICE-Agenzia eroga Master per giovani laureati e manager italiani e stranieri

FORMAZIONE IMPRESE

- **Corsi in Web marketing & E-commerce**
- **Digital 4 Export**
- **EXECUTIVE MASTER** per imprenditori e consulenti (Export Lab, Upgrading, Export Academy, etc)
- **Cicli di Seminari Fast Export, Dazio Zero** su tematiche doganali
- **IN GARA CON NOI – Tender Lab**, percorso di accompagnamento alle gare internazionali

FORMAZIONE INTERNAZIONALE

- **Attrazione talenti stranieri**
- Formazione per l'internazionalizzazione del portfolio brevetti
- Corsi **LAB INNOVA** per aziende innovative e centri di ricerca internazionali
- Corsi per giovani imprenditori del bacino del Mediterraneo in collaborazione con le Università siciliane

FORMAZIONE GIOVANI

- **CORCE DE FRANCESCHI**: Master per l'internazionalizzazione delle imprese accreditato ASFOR
- **Master** in collaborazione con Università italiane (tra cui LUISS, Univ. di Tor Vergata, Cattolica, Università Federico II di Napoli, MIB School of Management)

SERVIZI FORMATIVI A PAGAMENTO PER LE IMPRESE

- **Servizi formativi *tailor-made* per l'accompagnamento sui mercati esteri di MPMI**
- Servizi formativi per grandi clienti (es. Istituti bancari)
- Study tour all'estero
- Corsi di breve e media durata per MPMI sui temi relativi all'internazionalizzazione d'impresa

GRAZIE

Ufficio Agroalimentare e Vini

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Via Liszt, 21 – Roma

Tel.: +39 06.5992.6551

email: agro.alimentari@ice.it

web: www.ice.gov.it